



UFPE / CAC / DCI
Curso de Biblioteconomia
Informação e Sociedade

Uso estratégico/empresarial da informação

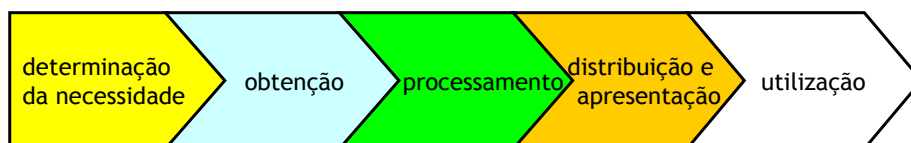
Prof.: Fábio Mascarenhas e Silva
fabiomascarenhas@yahoo.com.br

Segundo autores como McGEE e PRUSAK (1994), as etapas relacionadas ao processo de gestão da informação para fins estratégicos/empresariais, podem ser sintetizadas da seguinte maneira:

- **etapa 1** - determinação da necessidade de informação
- **etapa 2** - obtenção
- **etapa 3** - processamento
- **etapa 4** - distribuição e apresentação
- **etapa 5** - utilização

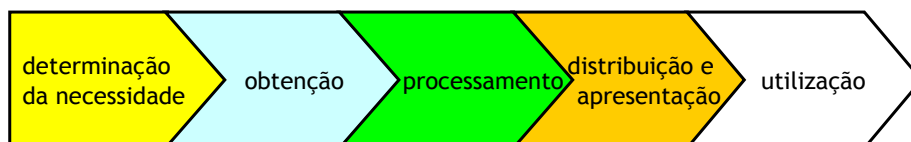
etapa 1 - determinação da necessidade de informação

envolve compreender as fontes e os tipos de informações necessárias para um bom desempenho do negócio, bem como suas características, fluxos e necessidades;



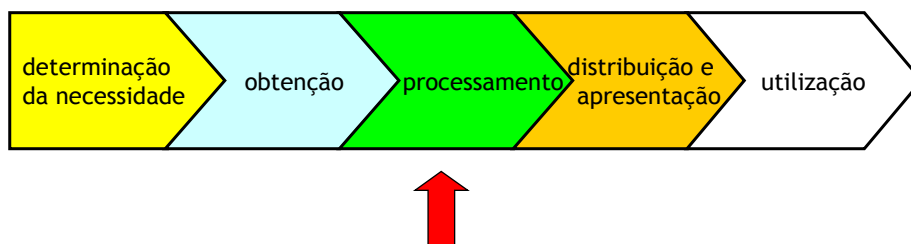
etapa 2 - obtenção

inclui as atividades relacionadas à coleta dos dados;



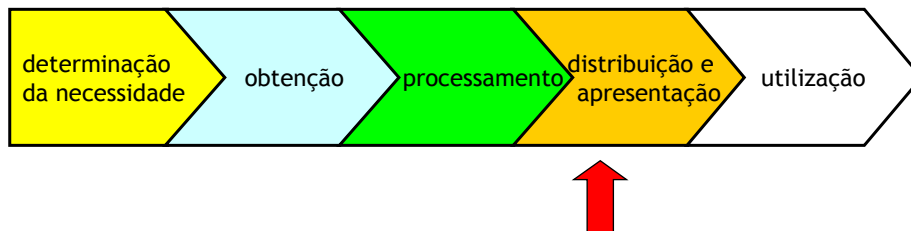
etapa 3 - processamento

compreende atividades de classificação (define o melhor modo de acessar as informações necessárias) e de armazenamento (seleciona o melhor lugar e os recursos para o arquivamento) das informações obtidas;



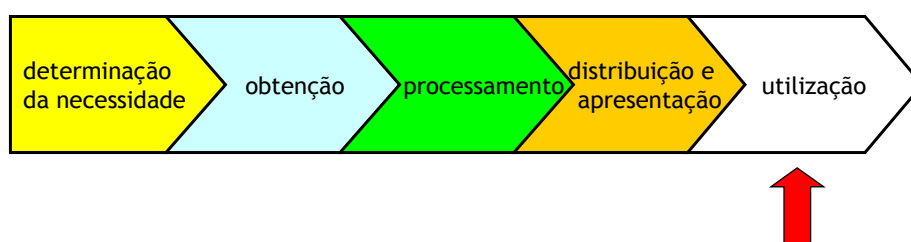
etapa 4 - distribuição e apresentação

envolve escolher, entre diferentes metodologias, qual pode ser mais adequada para se apresentar a informação, disponibilizando-a aos usuários por diferentes formas e fontes e estilos;



etapa 5 - utilização

após a apresentação da informação, segue-se a etapa de utilização da mesma pelas pessoas da empresa, que as incorporarão às etapas de elaboração, execução e avaliação da estratégia empresarial, auxiliando, assim, o processo de gestão estratégica.



ecologia da informação

- Davenport (2001) definiu o conceito Ecologia da Informação. Ele descreveu três ambientes relevantes para informação e conhecimento organizacional:
 - ambiente informacional;
 - ambiente organizacional;
 - ambiente externo à organização.

ambiente informacional

- O principal deles, para a Ecologia da Informação, é o *ambiente informacional*, o qual ele subdividiu em seis componentes:
 - **estratégia informacional**
 - **comportamento e cultura informacional**
 - **política informacional**
 - **processo informacional**
 - **arquitetura informacional**

descrição dos componentes do ambiente informacional sob prisma da Ecologia da Informação

- **Estratégia Informacional** - define:
 - os tipos de informação a serem priorizados pela empresa;
 - os passos do ciclo de gerenciamento do conhecimento a serem enfatizados;
 - como a informação será útil para a empresa;

descrição dos componentes do ambiente informacional sob prisma da Ecologia da Informação

- **Comportamento e Cultura Informacional** - estão fortemente relacionados:
 - **Comportamento** refere-se à forma como a pessoa lida com a informação, ou seja, como ela busca, utiliza, cria, altera, acumula, valoriza e estabelece tantas outras atitudes com relação à informação;
 - **Cultura** informacional representa os valores e crenças de um grupo em relação à informação, descreve o padrão de comportamento e atitudes que expressam a orientação informacional de uma organização.

descrição dos componentes do ambiente informacional sob prisma da Ecologia da Informação

- **Política Informacional** - define as diretrizes para o gerenciamento e uso das informações corporativas. As razões principais para as empresas não lidarem consciente e sistematicamente com a política da informação são o desconhecimento da importância da gestão da informação ou o medo de ferir a hierarquia já existente na empresa.

■ descrição dos componentes do ambiente informacional sob prisma da Ecologia da Informação

- **Processos de Administração Informacional** - mostram como o trabalho é feito. Em uma situação ideal, a empresa deve ter uma visão ampla, definindo os processos informacionais assim como toda a atividade exercida por quem trabalha com a informação.

■ descrição dos componentes do ambiente informacional sob prisma da Ecologia da Informação

- **Arquitetura Informacional** - compreende o conjunto de recursos utilizados pela empresa para o atendimento de suas necessidades informacionais.
Pode incluir: softwares, mapas, diretórios, documentos e profissionais especializados. A arquitetura da informação é o elo entre o comportamento, processos e pessoal especializado com a estrutura organizacional, espaço físico e métodos administrativos.

McGEE e PRUSAK (1994) elaboraram, a partir de estudo feito em grandes empresas, cinco estilos de gerência de informação, são eles:

- **estilo 1 - utopia tecnocrática**
- **estilo 2 - anarquia**
- **estilo 3 - feudalismo**
- **estilo 4 - monarquia**
- **estilo 5 - federalismo**

utopia tecnocrática

Uma abordagem altamente tecnológica do gerenciamento da informação que enfatiza a classificação e a modelagem do patrimônio de informações de uma organização, apoiando-se fortemente em novas tecnologias.

anarquia

ausência completa de uma gerência da informação, que deixa a cargo dos indivíduos obter e gerenciar sua própria informação.

feudalismo

gerenciamento da informação por unidades de negócios ou funcionais, que definem suas próprias necessidades de informação e repassam apenas uma informação limitada à empresa em geral.

monarquia

a classificação da informação e a definição de seu fluxo através de organização é feita pelos líderes da empresa, que podem ou não partilhar de boa vontade a informação após coletá-la.

federalismo

uma abordagem de gerenciamento da informação baseada no consenso e na negociação de elementos de informação-chave e no fluxo da informação para a organização.



recomendo

MCGEE, J.; PRUSAK, L. **Gerenciamento estratégico da informação**: aumente a competitividade e eficiência de sua empresa utilizando a informação como uma ferramenta estratégica 12.ed. Rio de Janeiro: Campus, 1994.

DAVENPORT, T. H. **Ecologia da informação**: por que só a tecnologia não basta para o sucesso na era da informação.6.ed. São Paulo: Futura, 2004.

blog

<http://informacaoesociedade.wordpress.com>